

netcomm AWARD



XI EDIZIONE



Netcomm



Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 450 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

Netcomm AWARD

Il Premio per l'Innovazione e l'Eccellenza dell'eCommerce in Italia

Molte aziende italiane stanno realizzando progetti di eCommerce innovativi, distinguendosi non solo a livello nazionale ma anche all'estero, e in un contesto di profonda trasformazione, è importante valorizzare le aziende italiane eccellenti e le nuove idee imprenditoriali.

A tal fine Netcomm Award, ormai giunto alla XI edizione, **individua e premia le migliori realtà italiane di eCommerce.**

Il Premio è rivolto alle realtà imprenditoriali nazionali che operano nel settore del Commercio Digitale, che hanno candidato i loro progetti inerenti la vendita online di prodotti o servizi al consumatore finale e B2B.

I numeri del 2021



75 progetti candidati



Oltre 500 SPETTATORI alla diretta live streaming della premiazione, e più di **400 partecipanti** nelle edizioni fisiche passate.



2.090 visualizzazioni della serata di premiazione on demand

Sponsor 2021



GRUPPO MEDIASET

PUBLITALIA '80

oney

greatpixel



Netcomm AWARD

La serata di premiazione

La serata di premiazione delle 10 categorie in gara e del vincitore assoluto si terrà il **30 giugno 2022** con un evento in presenza e in diretta streaming da una location esclusiva.

La **cerimonia di premiazione** sarà capitanata dallo speaker e imprenditore digitale Mario Moroni e si trasformerà in un luogo di festa con luci e suoni, in cui, alle premiazioni, si susseguiranno dei momenti di **interviste dedicate agli sponsor**.

Verrà data la giusta visibilità ai premiati di ogni categoria, al vincitore assoluto, agli sponsor e ai partecipanti del contest che, all'interno di questo contesto, saranno loro stessi attori e protagonisti attivi.

La serata sarà anche l'occasione per incontrare e conoscere realtà imprenditoriali di successo. Gli Ospiti della serata sono imprenditori, manager e merchant.

Valore sponsor € 4.500 + IVA

Lo sponsor di Netcomm Award potrà **vivere da protagonista** all'interno dell'evento che punta a valorizzare le eccellenze delle imprese italiane, diventando il **portavoce tra i massimi esperti dell'eCommerce e del digital retail**, che parla ad un pubblico altamente profilato e ai più importanti player del settore.

Attraverso le interviste, realizzate sia in loco che durante la serata di premiazione, lo sponsor potrà presentare la propria realtà in modo originale in un contesto di festa ma ricco di opportunità e di networking. Tutte le interviste saranno poi diffuse attraverso i canali di comunicazione Netcomm sia in fase pre che post evento.

CONTENT

- Intervista pre evento in loco, visibilità su tutti i canali Netcomm (DEM, Social, Sito).
- Consegna di un premio durante la Serata di Premiazione in live streaming, 30 giugno 2022
- Mini intervista durante la serata di premiazione

VISIBILITY

- LOGO POSITIONING
 - Sito Netcomm Award
 - Menzione in tutte le DEM di promozione dell'evento
 - Backdrop fotografico durante l'evento
 - Presenza logo nelle grafiche e creatività della premiazione
- MEDIA COVERAGE
 - Menzione nei comunicati stampa pre e post evento

SERATA EVENTO

- 10 ingressi a disposizione per la serata di premiazione



Ultime edizioni



I vincitori delle passate edizioni

✓ Edizione 2021

Live Commerce: **QVC**

Start-up: **Tender**

Logistica: **eFarma.com**

Cross-border & Export: **Olico.it**

B2B: **Hotelify**

Digital Marketing: **eFarma.com**

Customer Care & CRM: **Veralab**

User Experience: **Treccani Emporium**

Sostenibilità: **Oway**

Social Commerce: **Salumificio San Daniele**

Omnicanalità: **Unieuro**

eCommerce di Prossimità: **Farmacisti Preparatori**

Pagamenti: **Nexi**

Business Innovation: **F2D**

VINCITORI ANNI
PRECEDENTI

Alcuni dei progetti candidati negli ultimi anni

KIKO
MILANO

CRAI

JUST EAT

illy

Δ X
SUN68

Dedicato a te

SCAVOLINI

Cortilia
la campagna a casa tua

unieuro

Così Comodo

HOEPLI

Veepee

OVS

primadonna
SALIZADA

motivi

ELISABETTA FRANCHI

babaco
market

Olico.it
L'esperto di casa tua

You &
Safilo

sisley
PARIS

GOLDEN GOOSE / *

IKEA

TUO Bauli

VERALAB

EFARMA.COM VINCE LA DECIMA EDIZIONE DI NETCOMM AWARD 2021

Premi

Netcomm Award 2020, la nona edizione protagonista di un format rinnovato trasmesso in live streaming

Mercoledì 22 luglio saranno premiate le aziende più meritevoli nell'ambito del commercio digitale italiano. Una delle grandi novità di questa edizione, riguarda la valutazione delle candidate, affidata oltre che al giudizio tecnico di Great Pixel e quali-quantitativo degli esperti di settore, anche al parere dei consumatori finali, che, tramite un questionario, hanno potuto esprimere la loro votazione su una scala da 1 a 10.

IL PREMIO

Netcomm Award 2020, vince l'e-commerce integrato di BWM Italia

Home > RetailUp > E-commerce

Si chiama Presales Tool BMW Italia il progetto premiato come vincitore assoluto della nona edizione di Netcomm Award 2020, l'evento organizzato dal Consorzio Digitale Italiano Netcomm che seleziona le migliori iniziative e-commerce. Il progetto ha conquistato anche il primo posto nelle categorie Omnichannel e Pagamenti

23 Lug 2020

PRESS

BMW Italia ha vinto il NETCOMM AWARD 2020 che premia le migliori iniziative e-commerce in Italia.

28.07.2020 Comunicati Stampa [TOP](#) [🔗](#)

Nella nona edizione di Netcomm Award il progetto "Presales Tool" di BMW Italia si è aggiudicato il premio di vincitore assoluto e il primo posto nelle categorie Omnichannel e Pagamenti.

#Afarei istituzionali · #Riconoscimenti aziendali

INTERACTIVE

Best Netcomm e-Commerce Award 2019: vince Kiko Milano

30 Maggio 2019

LA PREMIAZIONE

Netcomm eCommerce Award, premiati ex aequo la startup Lanieri e il gigante Zalando

Home > Startup

Il sito italiano di abiti da uomo sartoriali e il colosso europeo hanno vinto il riconoscimento di Netcomm-Consorzio del Commercio Elettronico per la categoria Abbigliamento e Accessori. Un pari merito lusinghiero per la giovane società, lodata per l'innovazione di prodotto

di [Redazione EconomyUp](#)

19 Mag 2016

Grazie

 award@consorzionetcomm.it

 award.consorzionetcomm.it

netcomm
AWARD |  *Eccellenza
Italiana*