

netcomm
AWARD

IX edizione



Cos'è il netcomm Award

Netcomm Award è un progetto ideato da **Netcomm**, punto di riferimento in Italia per il settore dell'E-Commerce e l'evoluzione digitale delle Imprese. L'iniziativa **valorizza** e **premia** i progetti più innovativi in materia di e-Commerce a **livello nazionale**.

Il premio è il risultato di un processo di analisi di numerose realtà italiane di e-commerce, selezionate da una giuria di esperti seguendo specifici criteri di valutazione, come l'innovazione tecnologica e la creatività, l'usabilità e la trasparenza delle procedure adottate, l'efficacia e la chiarezza delle informazioni del progetto di e-commerce sviluppato.



Netcomm Award 2019

I numeri del Netcomm Award 2019



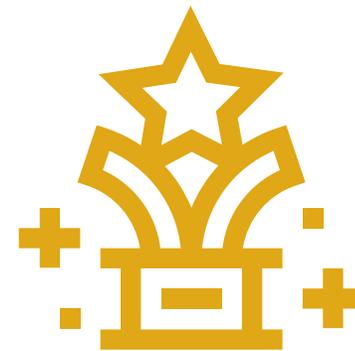
55

PROGETTI
CANDIDATI



19

PROGETTI
VINCITORI



400

PARTECIPANTI
alla cerimonia di
premiazione

Come si partecipa al Netcomm Award 2020

A chi è rivolto

Il Premio è rivolto alle realtà imprenditoriali nazionali che operano nel settore del Commercio digitale, ed in particolare:

- **Aziende e operatori di settore dell'e-Commerce italiano** aventi Partita IVA italiana e iscritti al Registro delle imprese nazionale (merchant, agenzie, web designer, società di consulenza, ecc.).
- **Portali con lingua e valuta italiana**, che rivolgono l'attività commerciale al pubblico italiano.
- **Progetti inerenti la vendita online di prodotti o servizi** al consumatore finale e B2B.

Processo di selezione

Il processo di selezione dei Progetti candidati e l'individuazione dei vincitori si articola in più fasi e prevede:

1. La **raccolta delle adesioni inviate tramite sito dedicato** da parte delle aziende Candidate. <https://award.consozionetcomm.it/>
2. la **valutazione tecnica di ogni progetto candidato** che analizza tutti gli elementi chiave legati all'e-commerce, effettuata attraverso il supporto di **Great Pixel**.
3. la **valutazione quali-quantitativa dei progetti**, affidata alla giuria, aggiungendo alle valutazioni tecniche preliminari la loro opinione di esperti del settore.

L'intero processo **identifica i vincitori di ogni singola categoria** e individua il **vincitore assoluto**.

GreatPixel è un'agenzia che disegna e realizza **esperienze digitali** volte all'**ottimizzazione delle conversioni**, soddisfacendo i bisogni dell'utente e coinvolgendolo lungo tutto il suo Customer Journey omnicanale, grazie a tecniche di **Neuromarketing** e **Persuasive Design**.

La Giuria

Gli esperti del settore digitale

Alessandro Bocca - Head of Acceptance Services presso **Axerve**

Armando Garosci - Direttore editoriale presso **Largo Consumo**

Christian Vaccani - Client Manager presso Kantar

Francesca Benati - Senior Vice President Online Travel Companies Western Europe, Middle East and Africa & Managing Director Italy at **Amadeus**

Giovanni Pola - CEO **GreatPixel**

Marco Adamo - Senior Product Manager Business Development - Marketing & Business Development **DHL Express** (Italy) S.r.l.

Massimo Fubini - Founder & CEO at **ContactLab**

Pietro Cerretani - Managing Director, **Digital Events**

Roberto Liscia – Presidente **Netcomm**

La riunione di valutazione si terrà il giorno 15 Aprile 2019

Categorie

Sono criteri tematici in base ai quali si chiede la specifica valutazione del progetto E-commerce.

Business Innovation

User experience

Omnichannel

CrossBorder&Export

Customer Care & CRM

Fulfilment

Sustainability

Social commerce

Payments

Start-up

Business to Business

Digital marketing

Processo di iscrizione

Iscrizione

La registrazione e il pagamento verranno effettuati online direttamente sul sito dedicato

I candidati dovranno:

1. Registrarsi sul Sito <https://award.conorzionetcomm.it/>
2. Effettuare il pagamento della quota di partecipazione
3. Candidare il proprio Progetto

Candidato

Ciascun candidato avrà diritto a:

- **Logo “Candidato 2020”** da inserire sul proprio sito dal giorno della candidatura al giorno della premiazione (6 maggio 2020);
- **Banner “Candidato 2020”** da inserire nelle proprie attività di comunicazione;
- **Questionario online per la valutazione** del progetto candidato a disposizione dei clienti e consumatori fino al 13 aprile 2020;
- **Reportistica dei risultati del questionario** al termine delle valutazioni dei consumatori (dati anonimi e aggregati);
- **2 Ingressi per il Netcomm FORUM 2020;**
- **2 Biglietti per la serata di premiazione del Netcomm AWARD 2020;**
- **Visibilità sul sito di Netcomm AWARD** e sui canali istituzionali di Netcomm.

Questionario online per la valutazione dei consumatori

Ogni candidato potrà inserire sul proprio sito un logo per attestare la sua partecipazione al concorso.

Ogni candidato avrà un logo linkabile.

Cliccando sul logo, si atterrà sul questionario di valutazione, i consumatori potranno esprimere il loro voto sul progetto candidato.



Vincitore assoluto

Il premio per il Vincitore Assoluto di Netcomm AWARD 2020 comprende:

- Logo vincitore assoluto Netcomm Award 2020
- Visibilità su sito Netcomm (per un mese) – Banner che rimanda al sito netcomm Award
- Visibilità su sito Netcomm Award
- Articolo dedicato su Ecommerce Monitor
- Menzione durante la plenaria del Netcomm Forum, 7 maggio 2020
- Partecipazione alla tavola rotonda, Innovation roundtable (7 maggio 2020), durante il Netcomm Forum
- Articolo ad hoc sul Booklet Award
- Post sui social media con foto della serata di premiazione
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale



Vincitore di Categoria

- Il premio per il Vincitore di ciascuna categoria di Netcomm AWARD 2020 comprende:
- Logo vincitore con nome della categoria
- Visibilità su sito Award
- Booklet Award, menzione
- Menzione Post sui social media
- Comunicato stampa



Pricing

- **Iscrizione basic a due categorie:** 300,00€ (+Iva), comprende i costi di candidatura del progetto a due categorie del premio;
- **Iscrizione alla terza categoria:** 50,00(+Iva);
- **Iscrizione premium a tutte le categorie:** 500,00(+Iva).

Benefits:

- - 20% sul totale per i Soci Netcomm, senza limite di tempo;
- - 20% sul totale per candidature entro il 31/12/2019.

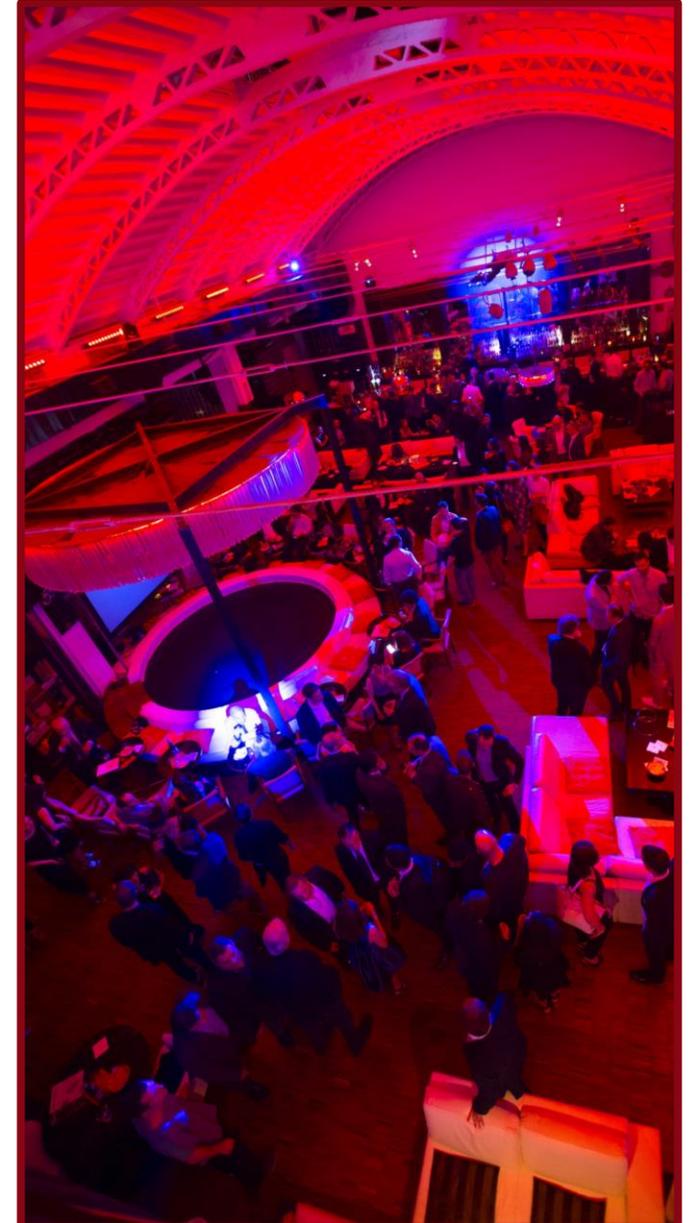
La serata conclusiva del Netcomm Award 2020

Serata di premiazione

La serata conclusiva della IX edizione si terrà il **6 MAGGIO 2020**

La serata sarà un'occasione per:

- premiare i vincitori delle categorie
- premiare il vincitore assoluto
- festeggiare i 15 anni di Netcomm
- Incontrare e conoscere realtà imprenditoriali di successo



Vincitori edizioni passate

Prima Edizione

Saldi Privati

Seconda Edizione

Showroomprive.it

Terza Edizione

Kiko Cosmetici

Quarta Edizione

LOVETHESIGN

Quinta Edizione

Eataly

Sesta Edizione

Martha's Cottage

Settima Edizione

Bottega Verde

Ottava Edizione

Kiko Milano