

Torna il Netcomm e-Commerce Award 2018

Il Premio dedicato all'eccellenza italiana nel commercio elettronico promosso da Netcomm

Milano, 28 marzo 2018 – Molte aziende italiane stanno realizzando progetti di e-commerce innovativi distinguendosi non solo a livello nazionale ma anche all'estero. In un contesto dominato da realtà straniere, è importante valorizzare le eccellenze italiane e le nuove idee imprenditoriali.

Giunto alla VII edizione, anche quest'anno si terrà il **Netcomm e-Commerce Award**, l'iniziativa di Netcomm che individua le migliori realtà italiane di e-commerce che si sono sapute distinguere per livello di innovazione del modello di business, grado di evoluzione tecnologica, efficacia della relazione con il cliente e altri elementi caratterizzanti la loro presenza online.

Tutte le aziende candidate saranno valutate da una giuria di esperti super-partes, rappresentanti importanti realtà del mercato e-commerce. Attraverso un'attenta analisi basata su criteri qualitativi, la Giuria attribuirà i **premi di categoria** e proclamerà il **vincitore assoluto**, che sarà riconosciuto come il miglior sito di e-commerce italiano del 2018. Il winner 2018 si aggiudicherà poi, a titolo gratuito per un mese, la pubblicazione di un leaderboard sul portale online, la newsletter settimanale e i canali social di **E-COMMERCE Monitor**, la testata online dedicata al mondo dell'e-commerce e della trasformazione digitale delle imprese.

In attesa della cerimonia di premiazione, che avrà luogo il **30 maggio 2018** durante la XIII edizione del Netcomm Forum, tutte le aziende partecipanti potranno pubblicare sul proprio sito il logo di partecipazione alla competizione, mentre solo il vincitore si fregerà poi del marchio "Netcomm Award - Eccellenza Italiana".

Le aziende interessate a candidarsi alla **VII Edizione del Netcomm e-commerce Award 2018** potranno candidare il proprio progetto entro il **16 aprile 2018**. Per maggiori informazioni, è possibile visitare il sito www.conorzionetcomm.it/netcomm-award/ o scrivere a eventi@tvnmediagroup.it.

#

[Netcomm](http://www.netcomm.it), il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe. I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni – Andrea Spaziani