



Si chiude con 3.500 partecipanti la nona edizione dell'e-Commerce Forum di Netcomm. Premiata l'eccellenza del commercio elettronico italiano. La selezione dei candidati, curata da EY, è stata fatta su un panel di oltre 100 siti di ecommerce che espongono il Sigillo Netcomm

Netcomm e-Commerce Award 2014: vince KIKO Cosmetici

La terza edizione della competizione premia una realtà attiva nella cosmesi, che parteciperà rappresentando l'Italia alla finale degli European E-commerce Award di Barcellona

Milano, 20 maggio 2014 – La nona edizione del **Netcomm eCommerce Forum**, promosso da Netcomm-Consortio del Commercio Elettronico, si è chiusa con la premiazione dei casi di eccellenza italiani in ambito eCommerce: a vincere è **KIKO Cosmetici** che si è aggiudicato il "Premio Assoluto Netcomm eCommerce Award 2014". La selezione, realizzata da EY, è stata realizzata su un panel di oltre 100 siti di eCommerce che espongono il Sigillo Netcomm.

Grazie a questo risultato, KIKO ha ottenuto il Bollino Best Netcomm e-Commerce Award 2014 e la candidatura all'European e-Commerce Award 2014 che si terrà a Barcellona dal 16 al 18 giugno, nell'ambito del Global e-Commerce Summit.

Quest'anno il Premio Netcomm era focalizzato sui temi dell'"E-commerce Senza Frontiere", sia rispetto alla *fruibilità nello spazio e nei luoghi*, inteso come accessibilità dei portali da ogni possibile device, sia rispetto ai *Confini Locali*, affinché ogni store abbia un imprinting di Global Store.



Primo premio assoluto quindi a KIKO

"perché migliore espressione per la sua storia passata e presente, di un e-commerce senza frontiere, che con una continua tensione all'internazionalità, dal territorio italiano è partito alla conquista di nuovi mercati, perché espressione di un modello di business vincente che punta su una crescita integrata del retail con l'online. Per la presenza un'e-commerce efficace e coerente con l'immagine del brand".



Per la sezione Best-eCommerce PMI

Premiata **Detectalia Italia**, un'interessante applicazione nella realtà PMI di un e-commerce dedicato ad un mondo prevalentemente B2B.



Per la sezione Best e-Commerce Pure Player

Premiata **Zalando**, una realtà consolidata che punta all'abbattimento delle barriere all'acquisto, per consolidare il proprio posizionamento sul mercato.



Per la sezione Best e-Commerce Start Up

Premiata **LovetheSign**, quando l'innovazione e il business hanno nel customer engagement la propria chiave di volta.



Per la sezione Corporate

Premiata **KIKO**, miglior copertura complessiva dei Key Success Factor individuati da Netcomm quest'anno, per un'azienda con un e-commerce dal «recente passato»



Il vincitore del Premio Speciale Best Performance EY

Premiata **LovetheSign**, perché assoluta rappresentazione di un'iniziativa vincente, mix di: innovazione, attenzione alla creazione di un'esperienza di acquisto olistica e personalizzata e per la capacità di ... stay tuned, partecipazione ad eventi, blog, approccio di business 'community oriented'.

*“Non poteva esserci una migliore conclusione per il Netcomm eCommerce Forum della premiazione delle eccellenze dell'eCommerce italiano – ha commentato **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm. Negli ultimi 3 anni abbiamo osservato come gli eShopper da 9 milioni siano cresciuti fino a 16 milioni (fonte Human Highway-Netcomm), con un picco di 14 milioni di eShopper nel periodo natalizio. Si tratta di consumatori per cui sentiamo di avere una grande responsabilità e per questa ragione premiare ogni anno i siti che si sono distinti è per noi un motivo di grande soddisfazione. Per questa ragione, a questa nostra terza edizione del Netcomm eCommerce Award abbiamo riservato la selezione dei siti eccellenti fra gli oltre 100 che espongono il Sigillo Netcomm, proprio perché la trasparenza e la sicurezza rappresentano i valori fondanti nel rapporto con i consumatori. Mi preme anche in questa sede ricordare che il Consorzio Netcomm in questi mesi ha varato, rinnovandolo, nella sua forma e struttura, il Sigillo Netcomm con un'evoluzione, Sigillo Gold, che offre ai clienti la possibilità di dare opinioni e rating rispetto ai propri acquisti online. Si tratta di iniziative, che da un lato ci allineano all'Europa e dall'altro intendono offrire ai consumatori esperienze di eCommerce sempre migliori all'insegna dell'eccellenza.”*

Ufficio stampa Netcomm:

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Simona Miele

marisandra@mirandola.net – simona.miele@mirandola.net

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 – 348/2509895 Skype: marisandralizzi – simomiele

Netcomm – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico; stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale; definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce; operare presso i

media per una corretta comunicazione; operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni www.consorzionetcomm.it.