



Si chiude con 3.000 visitatori l'ottava edizione dell'e-Commerce Forum di Netcomm, +20% rispetto alla precedente.  
Premiata l'eccellenza del settore

## **Netcomm e-Commerce Award 2013: vince Showroomprive.it**

Netcomm premia l'eccellenza italiana del commercio elettronico.  
Showroomprive.it vola all'European e-Commerce Award di Barcellona.  
In totale 11 i riconoscimenti assegnati

*Milano 31 maggio 2013* – Si è chiusa con successo l'ottava edizione dell'e-Commerce Forum, promosso da Netcomm -il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano-, a cui hanno partecipato oltre 3.000 persone, 20% in più della precedente.

Quest'anno l'evento si è aperto con un prologo d'eccezione: la premiazione dei casi di eccellenza italiani in ambito e-Commerce. A vincere su tutti **Showroomprive.it**, che si è aggiudicato il "Premio Assoluto Netcomm e-Commerce Award 2013" perché "si è distinto grazie alla completezza del sito, alla capacità di garantire un'esperienza d'acquisto multicanale per il cliente, ai molteplici servizi offerti e agli incredibili risultati raggiunti", come ha commentato **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm.

Grazie a questo risultato, Showroomprive.it ha ottenuto il Bollino Best Netcomm e-Commerce Award 2013 e la candidatura all'European e-Commerce Award 2013 che si terrà a Barcellona dal 2 al 4 giugno, nell'ambito del Global e-Commerce Summit.

Ma i riconoscimenti sono stati tanti. La Giuria di Esperti - composta da Fernanda Roggero (Caporedattore per Nòva24 e Il Sole 24 Ore), Vincenzo Russi (Chief digital officer del Gruppo Messaggerie), Michele Constabile (Professore ordinario di Management, Economia e Gestione delle Imprese e Marketing nell'Università LUISS Guido Carli di Roma), Francesco Sacco (Università Bocconi) e Roberto Liscia (Presidente di Netcomm e Presidente di giuria) – ha infatti premiato altre realtà italiane che si sono distinte in ambito eCommerce e alle quali è andato il Bollino Netcomm e-Commerce Award 2013:

- per le "Categorie Merceologiche", i consiglieri Netcomm Francesca Benati e Riccardo Porta, il membro della giuria Francesco Sacco hanno premiato: **Vente-privee** per "Alimentari - Vendita di beni alimentari privati e GDO"; per "Elettronica di consumo - Grossisti dell'elettronica", invece, il

premio è andato a **Marcopoloshop.it**; per “Abbigliamento e accessori - Vendita mono o pluri-marca anche tramite outlet privati”, il primo posto è toccato a **Showroomprive.it**; per “Arredamento e oggettistica - Vendita di articoli per la casa, arredamento e oggettistica varia” ha vinto **Privalia**; **Mediterranea** per “Cosmetica e benessere - Vendita di prodotti o trattamenti per la cura del corpo”; **San Paolo Store** per la categoria “Editoria - Vendita libri, e-book e abbonamenti ed editoria digitale” e per “Viaggi e tempo libero - Acquisto e prenotazione online di pacchetti vacanza, hotel, aerei, treni, navi e ticketing per spettacoli, concerti, mostre, fiere, competizioni sportive, ecc” il premio è andato a **The Luxer**;

- per le “Categorie Speciali”, **Saldiprivati** si è aggiudicato il riconoscimento “Innovazione - Siti e-Commerce che offrono servizi e soluzioni originali ed innovative” mentre **Intimissimi** ha vinto nella categoria “New Entry - Siti e-Commerce lanciati negli ultimi 18 mesi”. I due vincitori sono stati premiati dal consigliere Netcomm Riccardo Porta.

**The Luxer** si è aggiudicato anche il premio speciale “Performance Ernst&Young” “per l’adozione di un modello operativo distintivo e realmente centrato sul cliente target e per aver dato un segnale importante sulla volontà di cogliere la sfida dell’e-Commerce”. Il riconoscimento è stato consegnato da Luca Grivet Foiaia di Ernst&Young.

*“Non poteva esserci un prologo migliore per il Netcomm e-Commerce Forum della premiazione delle eccellenze dell’e-Commerce italiano – ha commentato **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm. Nelle nostre indagini osserviamo come da aprile 2012 ad oggi gli acquirenti online attivi siano aumentati di oltre il 50%, raggiungendo quota 13,6 milioni a fine aprile 2013 (fonte Human Highway-Netcomm), con un picco di 14 milioni di eShopper nel periodo natalizio. Si tratta di consumatori per cui sentiamo di avere una grande responsabilità e per questa ragione premiare ogni anno i siti che si sono distinti è un motivo di grande soddisfazione. Per questa ragione, abbiamo anche varato, rinnovandolo, nella sua forma e struttura, il Sigillo Netcomm con un’evoluzione, Sigillo Gold, che offre ai clienti la possibilità di dare opinioni e rating rispetto ai propri acquisti online. Si tratta di iniziative, che da un lato ci allineano all’Europa e dall’altro intendono offrire ai consumatori esperienze di e-Commerce sempre migliori.”*

#### **Ufficio stampa Netcomm:**

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Simona Miele

[marisandra@mirandola.net](mailto:marisandra@mirandola.net) – [simona.miele@mirandola.net](mailto:simona.miele@mirandola.net)

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 – 348/2509895 Skype: marisandalizzi – simomiele

**Netcomm** – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l’8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Non è un caso che, sin dalla costituzione, ha ottenuto il patrocinio di ASSINFOM e della sua Commissione servizi e contenuti multimediali ANEE, attiva su questi temi già dagli anni Novanta. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico. Stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale. Definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce. Operare presso i media per una corretta comunicazione. Operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni [www.consorzionetcomm.it](http://www.consorzionetcomm.it)